

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2024-08-07

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Educación Empresa / Junior Achievement Chile
b. RUT de la Organización	72.373.600-5
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	FRANCISCO PÍRIZ SIMONETTI ALBERTO MONTANARI MAZARELLI
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°1185 con fecha 08-10-1993. Inscripción Registro Civil N°34972 con fecha 08-10-1993
f. Domicilio de la sede principal	ANDRÉS DE FUENZALIDA 66, depto 103, PROVIDENCIA, región METROPOLITANA
g. Representante legal	Magdalena Peralta Larraín 7.410.959-4 / Patricio Díaz Lucarelli 7.014.502-2
h. Sitio web de la organización	www.jachile.org
i. Persona de contacto	Felipe Soto, asistente administrativo, secretaria@jachile.org 56222329588

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Ana Isabel Álvarez Bulacio, RUT. 6.698.856-2
b. Ejecutivo Principal	Magdalena Peralta Larraín, RUT: 7.410.959-4
c. Misión	Inspirar y preparar a jóvenes con nuestros programas prácticos de innovación y emprendimiento, equipándolos para alcanzar sus metas y generar un impacto sostenible en nuestra sociedad.
d. Visión	Ser reconocidos a nivel nacional como líderes en educación, inspirando desde la temprana edad el emprendimiento y la innovación, con un enfoque de igualdad y sostenibilidad.
e. Área de trabajo	Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Formación y capacitación, Voluntariado,.
f. Público objetivo / Usuarios	Estudiantes de educación básica y media de establecimientos vulnerables de todo Chile. Mujeres emprendedoras que necesitan mejorar la digitalización de sus emprendimientos a lo largo de todo el país.
g. Número de trabajadores	7
h. Número de voluntarios	Transitorios: 281.

1.3 Gestión

		2023	2022			2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M\$)		205.320	245.147	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		246.935	234.723
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	177.811	192.412	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		11.985	57.943
	Proyectos						
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	1.. Donaciones de empresas 2.-Corporación de Educación de Las Condes 3-Donaciones extranjeras vía Junior Achievement Worldwide	1.. Donaciones de empresas 2.-Corporación de Educación de Las Condes 3-Donaciones extranjeras vía Junior Achievement Worldwide	
	Venta de bienes y servicios	1.809	3.300				
	Otros						
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos		10537	8091
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Incrementar en un 30% el número de estudiantes capacitados con respecto al año anterior Resultado: 10.537 estudiantes impactados.		
	Venta de bienes y servicios	25.700	49.435				
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	9
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	9
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	10
2.9 Reclamos o Incidentes	10
2.10 Prácticas de gestión ambiental	10
3. Información de desempeño	11
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	11
3.2 Indicadores financieros	11
4. ESTADOS FINANCIEROS	12
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	12
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	14
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	15
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	16
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	16
5. Informe de terceros	23
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	24
ANEXOS	25

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2023 presentó importantes desafíos para Junior Achievement Chile y significó también seguir avanzando en su proceso de transformación. Un logro importante fue la cantidad de estudiantes impactados por nuestra Fundación lo que significó un crecimiento de 30% con respecto al año anterior y se tradujo en que pudimos alcanzar a 55 establecimientos educativos a lo largo del país. Este aumento se debió a varios factores.

En primer lugar, al apoyo económico y de recursos humanos recibido de empresas privadas que nos han apoyado en nuestra estrategia de crecimiento, tales como BASF, DELL, EY, GM FINANCIAL, HONEYWELL, HP, IBM, MARSH, MERCADO PAGO, ORACLE, SAP, SCOTIABANK, SC JOHNSON y TATE & LYLE. Ellas han visto en Junior Achievement una oportunidad para dar vida a sus estrategias de Desarrollo Sostenible y relacionamiento comunitario, pudiendo avanzar también en sus políticas de ESG y de apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible convocado por Naciones Unidas, y que busca que las empresas se vinculen con su entorno y se comprometan con proyectos sociales que los conviertan en actores sociales relevantes y de impacto.

Las empresas trabajaron en alianza con Junior Achievement para llegar con los programas educativos a los estudiantes y de esta forma contribuyeron a través de recursos financieros y voluntariado a transformar en programas educacionales concretos el anhelo compartido de generar y aumentar el espíritu de emprendimiento en las nuevas generaciones de jóvenes en Chile.

En segundo lugar, con el apoyo de estudiantes de MBA de Kelley School of Business de la Universidad de Indiana, elaboramos nuestro plan estratégico institucional, lo que nos permitió tener una hoja de ruta con metas a corto y largo plazo, que nos dio un horizonte y motivó al equipo a trabajar por alcanzarlas.

En tercer lugar, dimos inicio a nuestro proceso de transformación digital al interior de la oficina, con un sistema de gestión que permitió agilizar los procesos y aumentar la eficiencia en el equipo de trabajo lo que redundó finalmente en la modernización de nuestra institución y la proyección futura de ella.

Estamos trabajando arduamente en una estrategia colaborativa y de asociación con otros actores relevantes, mediante la generación de alianzas con otras instituciones para así formar parte importante del ecosistema educacional para el emprendimiento en Chile. Nos sumamos a la Comunidad de Organizaciones Solidarias y con ello a la generación de redes y vínculos con instituciones que tienen un propósito similar al nuestro y buscan empoderar e inspirar a los jóvenes de hoy.

Hacia el futuro tenemos el desafío de continuar avanzando en nuestro proceso de transformación digital y principalmente asegurar una sostenibilidad financiera que nos permita aumentar aún más la cantidad de estudiantes a los que llegamos con nuestros programas educativos, para poder sumarnos al anhelo de Junior Achievement Americas de crecer exponencialmente.

También tenemos el desafío de avanzar en la realización de evaluaciones robustas que nos ayuden a evaluar el proceso de nuestros programas educativos, a través de métricas y data que proporcione información más exacta y medible del impacto que estamos generando con nuestra metodología y contenidos. Confiamos en que todo este trabajo sentará las bases para que el 2024 sea un año de grandes aprendizajes y consolidación de Junior Achievement en Chile y genere las fortalezas y habilidades necesarias para seguir creciendo e impactando a más jóvenes con el maravilloso propósito de emprender. Estamos seguros que generando estas capacidades en nuestros estudiantes, serán capaces de ser actores relevantes en la sociedad y protagonistas de su futuro.

Isabel Álvarez Bulacio
Presidenta
Junior Achievement Chile

2.2 Estructura de gobierno

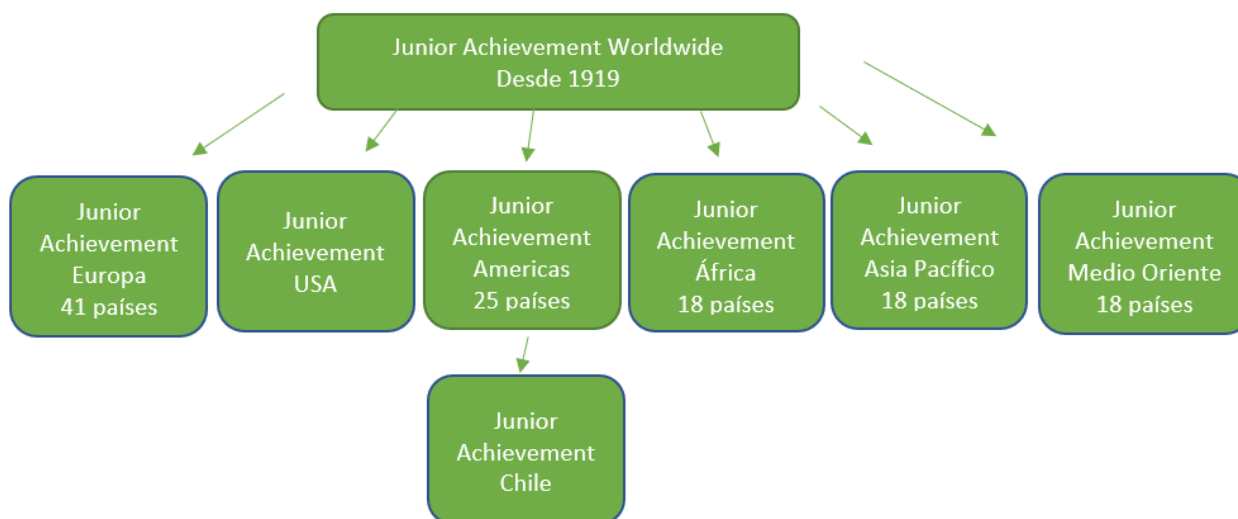
Durante el año 2023, el Directorio de Fundación Educación Empresa (Junior Achievement Chile) se rigió por los siguientes estatutos:

- El Directorio está compuesto por 8 miembros
- Los directores duran en su cargo en forma indefinida debiendo, una vez cada 2 años, en el mes de junio, ser confirmados en forma expresa por los fundadores
- Los directores ejercen su cargo gratuitamente.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Ana Isabel Álvarez Bulacio 6.698.856-2	Presidenta
Ricardo Sebastián Costabal Llona 5.103.334-5	Vicepresidente
Roberto Píriz Simonetti 10.466.593-4	Secretario
Patricio Roberto Carlos Díaz Lucarelli 7.014.502-2	Tesorero
Paulina Eugenia Bocaz Escobedo 7.626.145-8	Directora
Raúl Hernán Leiva Chacón 5.056.268-9	Director
Francisco Javier Píriz Simonetti 10.121.548-2	Director
Alberto Ricardo Montanari Mazzarelli 6.979.758-k	Director

2.3 Estructura operacional

Junior Achievement Chile (Fundación Educación Empresa) depende organizativamente de Junior Achievement Americas, que a su vez depende de Junior Achievement Worldwide.



La estructura de organización interna de Junior Achievement Chile es la siguiente:

- Una directora ejecutiva, con funciones directivas y de fundraising, Magdalena Peralta.
- 4 ejecutivos de proyectos, coordinación de actividades con establecimientos educativos y sostenedores, coordinación con empresas y sus voluntarios, organización y seguimiento en terreno de cursos y talleres, capacitación de profesores, evaluación de los cursos. De ellos dependen profesores, facilitadores y voluntarios. Bernardita Marchant, Jorge Daboin, Patricia González y Claudio Pozo.
- 1 encargada de comunicaciones, marketing y redes sociales. Constanza Mattos.
- 1 administrativa contable. Carolina Quinteros
- 1 servicio externo de contabilidad. CCL TAX
- Facilitadores y voluntarios que trabajan directamente en terreno



2.4 Valores y/o Principios

Nuestra institución se adhiere a los valores de Junior Achievement Worldwide:

- Creer en el potencial infinito de nuestros jóvenes.
- Abogar por el aprendizaje práctico relevante.
- Abordar nuestro trabajo con pasión, honestidad, integridad y excelencia.
- Buscar orígenes, perspectivas y talentos diversos en nuestro personal, voluntarios y directorio para reflejar las geografías y comunidades a las que servimos.
- Enseñar economía y emprendimiento basados en principios que construyan un mundo más sostenible.
- Fomentar el poder de la asociación y la colaboración.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Junior Achievement Chile inspira y prepara a jóvenes en emprendimiento, habilidades laborales y educación financiera a través de la aplicación de los programas Junior Achievement. Éstos se clasifican en 3 tipos: Inspire, Prepare y Succeed.

Inspire: son programas de gran alcance y de corta duración y buscan inspirar y motivar a los jóvenes principalmente con charlas presenciales y virtuales en áreas financieras, STEM, emprendimiento, sostenibilidad, entre otros. Durante 2023, llegamos con este tipo de programas a un total de 2.237 jóvenes.

Prepare: son programas presenciales o virtuales de más de 6 horas de duración, que cuentan con una evaluación. Los programas aplicados en estudiantes de educación básica y media son "Habilidades para el Éxito", "Innovation Camp", "Socios por un Día", "Busca tu éxito", "Aprender a Emprender en el Medio Ambiente", "Emprendedores Climáticos", "Finanzas Personales", "Soluciones Innovadoras" y "La Compañía", entre otros. Estos programas son realizados por los profesores de los establecimientos educacionales previamente capacitados o por personal de nuestra institución. Un total de 8.024 estudiantes de 55 establecimientos educativos participaron en 2022 en los programas Prepare de Junior Achievement. **Succeed:** son programas donde participan estudiantes que ya han pasado por los programas anteriores y corresponden a competencias internacionales, ferias laborales, ferias de exposición y venta de productos, mentorías y pasantías. Un total de 276 jóvenes participaron en 2023

En anexo 1 ver descripción de los programas educativos.

Algunos estudiantes tuvieron la oportunidad de participar en ferias de exposición de sus proyectos, en competencias virtuales internacionales y en visitas especiales, incluyendo la visita al Palacio de la Moneda con el Ministro de Energía.

Contamos con el apoyo de ejecutivos de empresas que voluntariamente reciben a los estudiantes en sus lugares de trabajo o participan en las clases, compartiendo sus experiencias de vida e impartiendo las sesiones a los alumnos.

Durante el año 2023, un total de 281 voluntarios de 20 empresas pusieron su tiempo a disposición de los jóvenes. En anexo 2, ver listado de empresas donantes.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Jóvenes Ecoemprededores de Choapa
Patrocinador/financista	CORFO Coquimbo
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de básica y media de la provincia de Choapa
Objetivos del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que los jóvenes desarrollen proyectos creando productos o servicios innovadores y sustentables para mejorar su entorno y comunidad, utilizando programas Junior Achievement. 2. Que los alumnos incrementen sus habilidades para el emprendimiento: innovación, resolución de problemas y trabajo en equipo. 3. Que los alumnos aprendan sobre el uso responsable de los recursos naturales. 4. Que los alumnos y establecimientos generen redes con emprendedores ligados al medio ambiente e innovación que les sirvan de inspiración y modelo. 5. Que los profesores sean capacitados en el uso de metodologías para la enseñanza del emprendimiento sustentable, dejando capacidades instaladas. 6. Difundir las actividades del proyecto de manera de promover el emprendimiento, la innovación y la sustentabilidad.
Número de usuarios directos alcanzados	315
Actividades realizadas	<p>Firma de convenio con CORFO Coquimbo</p> <p>Firma de convenio con 5 establecimientos educativos de Illapel</p> <p>Ceremonia de lanzamiento del proyecto</p> <p>Capacitación de profesores</p> <p>Aplicación del programa “Aprender a Emprender en el Medio Ambiente” (enseñanza básica) y “Emprendedores Climáticos” (enseñanza media)</p> <p>Campamento de Innovación ecológico</p> <p>Feria de Ecoemprendimiento</p> <p>Visita de estudiantes de Illapel a empresa en Santiago como experiencia de aprendizaje</p> <p>Monitoreo y evaluación</p> <p>Difusión del proyecto y sus actividades</p>
Resultados obtenidos	<p>5 convenios firmados con colegios</p> <p>1 Ceremonia de lanzamiento con presencia de autoridades de la zona</p> <p>16 profesores capacitados en los programas Junior Achievement</p> <p>70 estudiantes de 3 establecimientos educativos de Illapel participaron en el Campamento de Innovación, con mentoría de 7 profesionales y emprendedores del centro de negocios SERCOTEC Illapel y de Illapel Innova.</p> <p>245 estudiantes de 4 establecimientos participaron en los programas “Aprender a Emprender en el Medio Ambiente” (enseñanza básica) y “Emprendedores Climáticos” (enseñanza media)</p> <p>1 Feria con la exposición de ideas innovadoras de 70 estudiantes en Illapel.</p> <p>5 estudiantes y 1 profesora visitaron Santiago y conocieron la empresa Kyklos, como modelo de empresa sustentable.</p> <p>12 publicaciones en prensa digital y 1 video del proyecto.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Illapel, Región de Coquimbo
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Busca Tu éxito 2.0
----------------------------	--------------------

Patrocinador/financista	Scotiabank
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes entre 16 y 18 años
Objetivos del proyecto	Entregarle a los jóvenes herramientas para preparar su acercamiento al mundo laboral.
Número de usuarios directos alcanzados	4.898
Actividades realizadas	Convenios con establecimientos educacionales y sostenedores Preparación de una plataforma virtual para la aplicación del programa Busca tu éxito 2.0 Capacitación de profesores Aplicación en los estudiantes de los programas Busca tu éxito 2.0 y Socios por un Día. Participación de un grupo de jóvenes en competencia virtual internacional. Realización de lives de instagram
Resultados obtenidos	Convenios con 20 establecimientos educativos 8 profesores capacitados Aplicación del programa Junior Achievement Busca tu éxito 2.0 a 4.220 estudiantes Aplicación del programa Junior Achievement Socios por un Día a 596 estudiantes 5 jóvenes participaron en la competencia internacional virtual y obtuvieron el 1er lugar.
Lugar geográfico de ejecución	Regiones de Arica, Valparaíso, Metropolitana, Bernardo O'Higgins, Maule, Biobío, Araucanía, Los Ríos.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	P-Tech
Patrocinador/financista	IBM
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes entre 15 y 19 años
Objetivos del proyecto	Acortar la brecha entre la educación secundaria y la vida laboral a través de que estudiantes de enseñanza media aprendan tecnologías emergentes (inteligencia artificial, ciberseguridad, ciencia de datos, internet de las cosas) y habilidades blandas.
Número de usuarios directos alcanzados	320
Actividades realizadas	Capacitación de profesores Aplicación del programa P-Tech en las salas de clases usando la plataforma Skillsbuild. Monitoreo y supervisión en aula Visita de estudiantes a empresas Charlas de emprendedores de la industria en las salas de clases Mentorías a estudiantes Pasantías o prácticas profesionales
Resultados obtenidos	320 estudiantes accedieron al Programa P-Tech a través de la plataforma Skillsbuild 17.500 horas de trabajo en la plataforma 552 certificaciones de los estudiantes 4 visitas de estudiantes a empresas 70 estudiantes recibieron charlas de habilidades blandas y tecnologías emergentes. 4 estudiantes egresados de la especialidad de programación realizaron prácticas profesionales
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana

¿Concluido al cierre del ejercicio?	No
NOMBRE DEL PROYECTO	Soluciones Innovadoras
Patrocinador/financista	Corporación de Educación y Salud de Las Condes
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 1° medio de establecimientos municipales de la comuna de Las Condes
Objetivos del proyecto	Que los jóvenes aprendan a desarrollar ideas innovadoras para dar solución a problemas de su comunidad
Número de usuarios directos alcanzados	473
Actividades realizadas	Capacitación de profesores Entrega de material educativo Monitoreo y supervisión en aula Organización de una feria de exposición de prototipos Presentación de los prototipos Evaluación
Resultados obtenidos	8 profesores fueron capacitados 473 estudiantes participaron el programa 75 estudiantes participaron en la feria y presentaron sus prototipos ante un jurado.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Establecimientos educativos	Espacios principales donde se aplican los programas Junior Achievement a los estudiantes
Empresas privadas	Instituciones que financian la aplicación de los programas Junior Achievement y donde se realiza el reclutamiento de los voluntarios corporativos
CORFO	Adjudicación de proyectos
Junior Achievement Worldwide	Institución de la cual depende Junior Achievement Chile, provee de material educativo y redes de apoyo financiero

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Para evaluar y medir la satisfacción de los usuarios, durante el año 2023 se aplicó:

1.- Evaluaciones pre y post programa a al 40% de los estudiantes que participan en los programas:. Algunas de estas evaluaciones fueron realizadas en las plataformas en las que se encuentran alojados los programas, otras a través de formularios online y otras en forma escrita.. Incluyen preguntas de contenido aprendido y de satisfacción.

Los resultados arrojados señalan que un 65% de los jóvenes comprendió los conceptos transmitidos en los programas educativos, el 75% de los estudiantes se manifiesta satisfecho con la experiencia y se lo recomendaría a otros jóvenes y al 85% le gusta la manera participativa de hacer las clases.

2.- Encuestas de satisfacción a profesores de los establecimientos educativos, quienes en su gran mayoría señalan que los programas Junior Achievement sirven para que sus alumnos adquirieran habilidades y conocimientos para acercarse al mundo laboral, conocen a gente de empresas que les muestra un mundo diferente y valoran la calidad de los materiales de los programas Junior Achievement.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Actualmente formamos parte de la Comunidad de Organizaciones Solidarias y participamos en la Mesa de Educación.

2.9 Reclamos o Incidentes

Fundación Educación Empresa no ha recibido reclamos ni ha establecido protocolos para enfrentar eventualidades.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Educación Empresa tiene tres programas medioambientales que se aplican directamente con los estudiantes:

- a) "Aprender a Emprender en el Medio Ambiente" dirigido a estudiantes de enseñanza básica, donde aprenden acciones para el cuidado del medio ambiente, tales como reutilización de artículos, separación de la basura y ahorro de agua, transformándose en agentes de cambio comprometidos con su comunidad y entorno.
- b) "Emprendedores Climáticos" donde jóvenes de enseñanza media aprenden sobre el clima, el efecto invernadero, las energías renovables y el desarrollo sustentable. A través de ideas innovadoras realizan un proyecto para mitigar el cambio climático.
- c) "Innovation Camp" donde los jóvenes a través del pensamiento de diseño y de un plan de negocios, plantean soluciones innovadoras a problemas medioambientales y defiendan sus ideas ante el público.

Durante el año 2023, un total de 1.024 estudiantes participaron en estos programas.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Capacitar a niños, jóvenes y adultos con programas Junior Achievement	Incrementar en un 30% el número de estudiantes capacitados con respecto al año anterior	10.500	10.537 estudiantes impactados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Involucrar voluntarios de empresas en el proceso educativo	Cantidad de voluntarios participantes en los programas	250	281
Mejorar el aprendizaje de los estudiantes	% de los alumnos que aprenden contenidos y habilidad específicas de los programas Junior Achievement	60%	65%
Elaborar un plan estratégico para la fundación	plan estratégico elaborado	1 plan	1 plan estratégico elaborado
Iniciar el proceso de transformación digital en la oficina	sistema habilitado y equipo capacitado en su uso	1 sistema de gestión para uso del equipo	sistema de gestión habilitado e inicio de utilización por parte del equipo

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones	205.320	245.147
- Sin restricciones		
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	205.320	245.147

b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	75.0 %	42.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	11.0 %	31.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	68.0 %	73.0 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	22.8 %	21.5 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	236.925	270.662
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	20.857	6.249
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	28.914	0
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	286.696	276.911

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	1.477	1.397
4.12.4 Vehículos		13.724
4.12.5 Otros activos fijos	14.822	12.865
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	13.679	26.853
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	2.620	1.133

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	289.316	278.044
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	1.054	2.778
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	29.955	29.955
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones	8.132	7.568
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros	3.240	3.020
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	42.381	43.321

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	42.381	43.321
-----------------------------	---------------	---------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	246.935	234.723
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	246.935	234.723

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	289.316	278.044
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	177.811	192.412
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	1.809	3.300
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	25.700	49.435
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	205.320	245.147
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	138.591	110.941
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	21.852	20.205
4.50.3 Gastos de dirección y administración		
4.50.4 Depreciación	550	147
4.50.5 Castigo de incobrables		8.480
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	43.565	44.841
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		4.503
4.50.7 Otros costos operacionales	7.470	7.331
4.50.0 Total Costos Operacionales	212.028	196.448
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(6.708)	48.699
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	10.923	8.724
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	7.908	5.403
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	18.831	14.127
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	138	4.883
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	138	4.883
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	18.693	9.244
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	11.985	57.943
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	11.985	57.943

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	177.811	192.412
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	22.491	70.565
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	146.672	107.090
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	47.465	30.822
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	7.239	5.544
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	73.479	43.150
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(74.553)	76.371
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	298	1.200
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		105.345
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	13	107.232
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión	41.102	
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	40.817	687
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		29.955
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		4.646
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	25.309
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(33.736)	102.367
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	270.661	168.294
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	236.925	270.661

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	176.780	0	0	176.780
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	57.943			57.943
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	234.723	0	0	234.723
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	11.985			11.985
4.201.5 Otros movimientos	227			227
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	246.935	0	0	246.935

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación Educación Empresa es una institución privada, sin fines de lucro, constituida por escritura pública de fecha 22 de junio de 1993, otorgada en la Tercera Notaría de Santiago por don Alirio Veloso Muñoz, complementada por escritura pública de fecha 29 de septiembre de 1993, cuya personalidad jurídica le fue otorgada por Decreto Supremo N°1.185, de fecha 8 de octubre de 1993 del Ministerio de Justicia y publicado en el Diario Oficial de fecha 9 de noviembre del mismo año. La Fundación está regulada por el Título XXXIII del libro I del Código Civil; artículo treinta y siguientes del Decreto Supremo N°110.979 del Ministerio de Justicia; y por las disposiciones de derecho común que no estuvieren contenidas en las disposiciones antes descritas o en aquellas contenidas en los Estatutos de la Fundación. La Fundación Educación Empresa tiene por objeto: Iniciar, promover, patrocinar, fomentar, subvencionar, fundar, administrar y dirigir Centros de Investigación y/o Enseñanza a todos los niveles; programar y realizar labores educacionales, cursos y programas destinados a la formación técnica y sub técnica de menores y adultos; iniciar, promover, fomentar, patrocinar y subvencionar conferencias, reuniones, congresos, seminarios y todo tipo de cursos de duración variable con chilenos o extranjeros de reconocida capacidad pedagógica, cultural, técnica y científica, realizar labores sociales y asistenciales en el ámbito de la educación, el trabajo artesanal, la capacitación y el desarrollo laboral,

en beneficio de personas de escasos recursos de los sectores de mayor necesidad.

La Fundación obtiene su financiamiento por medio de aportes efectuados por diversas organizaciones como es el caso de municipalidades, fundaciones privadas y organizaciones del ámbito nacional e internacional.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Los estados financieros fueron aprobados en la sesión de directorio N° 41 del 3 de abril de 2024.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros de Fundación Educación Empresa, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Educación Empresa al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que sea probable que los beneficios económicos fluyan a la Fundación y puedan ser medidos con fiabilidad, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta o derechos. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y los beneficios significativos de la propiedad de los bienes y/o servicios han sido traspasados al comprador y es probable que se reciban beneficios económicos de la transacción.

Se reconocen los ingresos cuando pueden ser estimados con fiabilidad y en función del grado de realización de la prestación a la fecha de cierre de los estados financieros.

Un gasto se reconoce de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

Los ingresos y gastos procedentes de una misma transacción se registran simultáneamente en el estado de resultados.

d. Bases de conversión y reajuste

Los estados financieros de Fundación Educación Empresa son presentados en miles de pesos chilenos, que es la moneda funcional definida para Fundación Educación Empresa.

e. Activo fijo

Estos activos son medidos a su costo de adquisición neto de sus correspondientes depreciaciones acumuladas y de las pérdidas por deterioro, si las hubiere.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor valor de los mismos.

Los costos de mantenimiento diario de propiedad, planta y equipo son reconocidos en los resultados cuando ocurren.

Las propiedades, plantas y equipos, se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos por el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos. A continuación, se presentan los períodos de vida útil utilizados para la depreciación de estos activos:

| Activo fijo | Intervalos de vida útil

| Equipamiento | 3

| Muebles y útiles | 3

| Vehículos y Otros activos fijos | 7

f. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los pasivos financieros se reconocen, inicialmente, por su valor justo, netos de los costos en que haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los fondos obtenidos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo neto de los costos para su obtención. Las provisiones son reconocidas cuando (i) la entidad tiene una obligación presente legal o basada en la costumbre, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable que se requiera una salida de recursos que impliquen beneficios económicos para liquidar la obligación y (iii) el monto de ésta pueda ser estimado razonablemente. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales de mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

g. Beneficios al personal

Vacaciones de los empleados.

Fundación Educación Empresa, registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

h. Arrendamientos

Fundación educación Empresa registra un contrato de arrendamiento para el funcionamiento de su oficina.

i. Clasificación de gastos

Un gasto se reconoce de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

3. Cambios Contables

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia. Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

| Nuevas normas, mejoras, enmiendas, e interpretaciones | Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:

| Enmienda IAS 1-IAS 8: Presentación de Estados Financieros y políticas contables, clasificación y liquidación de pasivos. | Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023

| Enmienda IAS 12: Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. | Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023

| NIIF 17 y la NIIF 9 – Aplicación inicial e información comparativa. | Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023

A juicio de la Administración de la Fundación, la adopción de estas nuevas normas, mejoras y enmiendas antes mencionadas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La preparación de estados financieros requiere que la administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por Fundación Educación Empresa se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- Las vidas útiles de propiedad, plantas y equipos.
- Pruebas de deterioro de cuentas de activos.
- Impuestos diferidos.
- Contingencias.

5. Efectivo y efectivo equivalente

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades financieras, inversiones en cuotas de fondos mutuos de renta fija y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

6. Cuentas por cobrar

Los deudores comerciales son activos financieros con pagos fijos o determinables que no tienen cotización en un mercado activo. Estas cuentas por cobrar se presentan en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar en el estado de situación financiera y se contabilizan inicialmente por el importe de la factura (valor nominal), registrando el correspondiente ajuste por deterioro en el caso de existir evidencia de riesgo de incobrabilidad.

Las cuentas comerciales no se descuentan, debido a que Fundación Educación Empresa ha determinado que el cálculo del costo amortizado implícito no presenta diferencias de importancia respecto a los montos facturados (valor nominal) debido a que son de corto plazo y las transacciones no tienen costos significativos.

7. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
	deudores por venta		17.200		
	Otras cuentas por cobrar		5.603		

	Estimación deudores incobrables		(2.671)		
		TOTAL	20.132		
		Corto Plazo			
		Largo Plazo			
		TOTAL	20.132		

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
	Cuentas por pagar comerciales		359		
	honorarios por pagar		601		
	otras cuentas por pagar		94		
		TOTAL	1.054		
		Corto Plazo			
		Largo Plazo			
		TOTAL	1.054		

8. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0	1.477		1.477
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	0	14.822		14.822
Total activo fijo bruto	0	16.299	-0	16.299
Depreciación acumulada	0	13.679		13.679
Total activo fijo neto	0	2.620	-0	2.620
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	0	2.620	-0	2.620

Resumen de vidas útiles	
Construcciones	3 años
Muebles y útiles	3 años
Vehículos	7 años

9. Cuentas por pagar

Los pasivos financieros se reconocen, inicialmente, por su valor justo, netos de los costos en que haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los fondos obtenidos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los

fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo neto de los costos para su obtención.

10. Fondos y proyectos en administración

Con fecha 07 de diciembre de 2022 se celebró el convenio de subsidio entre Fundación Educación Empresa y la Corporación de Fomento y Producción, para ejecutar el programa denominado “Jóvenes Eco emprendedores de Choapa”. El costo del programa es de \$ 43.130.000 (históricos) y el plazo de ejecución es de 10 meses contados desde la fecha de total tramitación de la Resolución N° 258 que aprobó el convenio (23 de noviembre de 2022). CORFO concurre al financiamiento de \$ 29.955.000 (históricos), equivalente al 69,45% del costo total y Fundación Educación Empresa financiará con recursos propios o provenientes de terceros la suma de \$ 13.175.000 (históricos) equivalente al 30,55% del costo total.

11. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando (i) la entidad tiene una obligación presente legal o basada en la costumbre, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable que se requiera una salida de recursos que impliquen beneficios económicos para liquidar la obligación y (iii) el monto de ésta pueda ser estimado razonablemente. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales de mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

12. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

La Fundación es administrada por un Directorio compuesto por 8 miembros, los cuales no reciben remuneraciones u otras asignaciones en el ejercicio de sus funciones.

El personal clave de la administración (Gerencia o Dirección ejecutiva) recibió remuneraciones durante el año 2023 por M\$ 26.876 (M\$ 22.624 en 2022).

13. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

El aporte patrimonial de Fundación Educación Empresa fue realizado de acuerdo al siguiente detalle:

| Nombre del Aportante | Fecha | Monto M\$

| Francisco Píriz Simonetti | 22-06-1993 | 250

| Alberto Montanari Mazzarelli | 22-06-1993 | 250

| Total | | 500

14. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos		25.700	25.700
Privados		179.620	179.620
Total ingresos operacionales	0	205.320	205.320

Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones		138.591	138.591
Actividades Operacionales			0
Dirección y Administración		29.322	29.322
Depreciaciones		550	550
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.		43.565	43.565
Otros costos de proyectos			0
Total gastos operacionales	0	212.028	212.028
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	0	(6.708)	(6.708)


5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

https://www.jachile.org/_files/ugd/e570c1_ae7e1567a91c4d638dac00ce104f66b2.pdf

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Ana Isabel Álvarez Bulacio</u>	<u>Presidenta</u>	<u>6.698.856-2</u>	
<u>María Magdalena Peralta Larrain</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>7.410.959-4</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 2 de Agosto de 2024

ANEXOS

ANEXO 1: Programas Educativos Junior Achievement

A través de programas basados en la pedagogía aprender haciendo, niños y jóvenes vulnerables desarrollan las competencias socioemocionales necesarias para el siglo XXI: pensamiento crítico, creatividad, comunicación, colaboración, iniciativa y liderazgo; con especial hincapié en la promoción de las carreras del futuro vinculadas a las STEM y las habilidades digitales.

Los programas desarrollados con jóvenes durante el año 2023, fueron:

- Socios por un día: Es un programa de orientación vocacional, cuyo propósito es acercar a los jóvenes al mundo laboral, a través del contacto con trabajadores de la empresa. Los jóvenes visitan las empresas y ven las diferentes profesiones, responsabilidades, funciones y son incentivados a creer en ellos mismos, a estudiar, seguir sus vocaciones y lograr sus metas.
- Busca Tú Éxito 2.0: A través de una plataforma virtual, los alumnos identifican sus intereses, valores y habilidades, conocen del networking y se preparan para el ingreso al mundo laboral.
- Innovation Camp: Los alumnos participan en una jornada presencial u online en la que se debe dar una solución innovadora a una problemática planteada, trabajan en equipo, desarrollan la creatividad y compiten exponiendo sus ideas ante un jurado.
- Latin Code Week: Los jóvenes participan en un desafío de innovación que los acerca a las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Trabajan en la construcción de una aplicación a través de la herramienta SAP BUILD, ideando la solución a un desafío. Un grupo participa en la competencia internacional organizada por Junior Achievement Worldwide.
- DISCOVER DATA: Los estudiantes se acercan a las herramientas digitales -tecnologías emergentes- y aprenden de inteligencia artificial para dar solución a un problema relacionados con los ODS.
- Apresto Laboral: Los jóvenes aprenden consejos prácticos para la búsqueda de trabajo: hacer un curriculum vitae, usar las redes sociales para su futuro laboral, especialmente linkedin y la entrevista laboral.
- Mujeres que la Rompen: Mujeres reconocidas en el ámbito de las ciencias, el emprendimiento y la innovación, conversan con estudiantes de enseñanza media de manera virtual de sus experiencias, conocimientos y desafíos. Les transmiten sus historias y las formas de enfrentar los problemas para lograr los objetivos.
- Habilidades Para el Éxito: A través de una plataforma online, los alumnos van reconociendo sus habilidades e intereses, aprenden de comunicación efectiva y de resiliencia.
- Aprender a Emprender en el Medio Ambiente: Estudiantes de enseñanza básica aprenden sobre el manejo de la basura, la importancia de cuidado del agua y el medioambiente, proponiendo un proyecto para reutilización de residuos.
- Fundamentos Empresariales: Estudiantes de enseñanza básica aprenden nociones básicas de la creación de una empresa: organización, producción, marketing y recursos humanos.
- Soluciones Innovadoras: Los estudiantes a través del Design Thinking elaboran propuestas de solución a problemas de su comunidad.
- P-Tech: a través de la plataforma Skillsbuild de IBM, los estudiantes guiados por su profesor, siguen rutas de aprendizaje de autoconocimiento, marca personal, inteligencia artificial, ciberseguridad, ciencia de datos, internet de las cosas, entre otros.

ANEXO 2: Empresas o instituciones donantes 2023

- BASF
- CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN Y SALUD DE LAS CONDES
- DELL
- EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS
- EY
- GM FINANCIAL
- HONEYWELL
- HP
- IBM
- MARSH MCLENNAN
- MERCADO PAGO
- ORACLE
- SAP
- SC JOHNSON
- SCOTIABANK
- TATE & LYLE